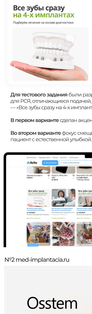
Задание 1

Статичные креативы для РСЯ

Ниша: стоматология

N°1 glotov-clinic-vezubu.ru

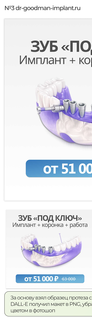


Для тестового задания были разработаны **два варианта** креатива для РСЯ, отличающихся подачей, но объединенных единым УТП — «Все зубы сразу на 4-х имплантах» или «Все зубы сразу за один день».

В первом варианте сделан акцент на имплантах, как на продукте.

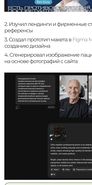
Во втором варианте фокус смещён на результат — счастливый пациент с естественной улыбкой.

N°2 med-implantacia.ru

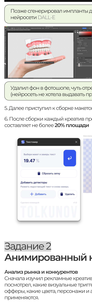


Немного прокачал/сжал материал в antrainstrument, чтобы убрать пиксели (в целом при отображении в РСЯ их не видно)

При создании креатива ориентировался на первый блок лендинга.



N°3 dr-goodman-implant.ru



За основу взял образец прогноз с научпуф на лендинге. Закинул в DALL-E получил основу и PNG, убрал лишние детали и поработал с цветом в фотошоп

Ход работы

1. Исследовал рынок: просмотрел типовые креативы и УТП конкурентов в стоматологии

2. Изучил лендинги и фирменные стили клиники. Отобрал референсы

3. Создал прототип макета в Figma Make. Приступил к созданию макета

4. Сгенерировал изображение пациента клиники в Imagen 4 на основе фотографий с сайта

Позже сгенерировал имплантаты для одного из макетов в нейросети SKILL.B

Удалил фон в Фотошопе, чуть отрегулировал и убрал красный цвет инвертировав, не хотелось вводить применимый результат

5. Далее приступил к сборке макетов в Figma

6. После сборки каждый креатив проверил на % текста, который составляет не более **20% площади**

Задание 2

Анимированный креатив

Анализ рынка и конкурентов

Смотрел различные рекламные креативы конкурентов в нише: посмотрел, какие визуальные приёмы используются, как подаются офферы, какие цвета, персонажи и анимационные эффекты применяются.

Это позволило понять рабочие форматы и избежать визуального шума.

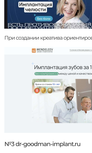
На основе анализа сформировал структуру роликa и ключевой визуальный язык: выделил повторяющиеся для жанра паттерны, чтобы сделать эффективность.

Вариант 1

Один слайд с анимацией длительностью 6 секунд — акцент на одном сильном визуале и постепенное появление элементов.

Вариант 2

Два слайда по 4 секунды — первый привлекает внимание и задаёт контекст, второй усиливает оффер и подводит к целевому действию.



Анимация

Добавил динамику: появление текста, плавные переходы между элементами и движение графики, чтобы удерживать внимание и усиливать впечатление.

Анимированный креатив можно посмотреть по ссылке: https://disk.yandex.ru/i/wbwoe-Ykc_Ng

** трехсекундную вычитку УПЛ сайт лежит на Российском сервере*

Задание 3

Обратная связь по креативам

Креатив 1

- Перегруженная композиция: много текста и мелких элементов (не будет видно в РСЯ).
- Слабая визуальная иерархия — главный оффер не считывается сразу.
- Мало контраста, из-за чего кремля плохо читается.

Креатив 2

- Мешанина элементов.
- Хорошая фокусировка на лице и улыбке.
- 3D-модель зубов помогает быстро понять суть, при условии связки с текстом объявления в РСЯ.
- Текст радует, с потолком не будет читаться в объявлении.
- Непонятный оффер «Льготы пенсионерам — какие льготы?

Креатив 3

- Есть визуальная иерархия.
- Плохой контраст текста.
- Четкий оффер «Все зубы на 4-х имплантах».
- Плохая реклама у конкурентов.
- Перегружен элементами.
- Плохая работа с отступами вверх пространство вниз распределены.

Вывод

Дизайн представленных макетов на сегодняшний день выглядит устаревшим и не соответствует современным трендам. Отсутствуют адаптивные и устаревшие графические решения, нет чёткой иерархии текста, нарушено соотношение пространства (расстояния) и не создают сильного визуального акцента, который необходим для привлечения внимания пользователя.

Итог

На выполнение трёх тестовых заданий было затрачено 4 часа, включая:

- анализ рекламных креативов конкурентов и рынка;
- поиск и подбор референсов;
- разработку концепции и структуры макетов;
- сборку дизайнов;
- подготовку и настройку анимации.