

УПРАВЛЕНИЕ КЛУБАМИ И ИХ СОПРОВОЖДЕНИЕ НА КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ

01

ФУНКЦИОНАЛ КОМАНДЫ ПОДГОТОВКА К ЗАПУСКУ КЛУБА

Контроль за строительными и организационными работами

Персонал

- Размещение вакансий, отбор кандидатов, проведение собеседований
- Обучение и стажировка сотрудников
- Контроль за исполнением регламентов

Локальный маркетинг

- Размещение карточки на Яндекс Картах и 2GIS
- Страница ВК
- Раздача листовок (3000 шт.)



Техническое открытие

- Клининг
- Проверка знаний и навыков персонала, готовность к работе
- Проверка готовности бара
- Проверка готовности клуба
- Запуск локальных акций

Управленческая часть

- Организация работы кассы (приобретение, регистрация, подключение эквайринга и СБП)
- Организация хранения денежных средств (сейф, денежный ящик)
- Оформление уголка потребителя
- Регистрация аккаунта в Langame
- Подключение и продвижение мобильного приложения
- Организация работы бара (оборудование, поставщики, ассортимент, прайс)

Торжественное открытие

- Оформление входной зоны и зала
- Приглашение моделей-косплееров
- Фотосессия

02

ФУНКЦИОНАЛ КОМАНДЫ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩИМ КЛУБОМ

Операционное управление. Обеспечение жизнедеятельности клуба

- Организация и контроль работы персонала на ежедневной основе, в т.ч. с помощью рабочих чатов
- Организация бизнес-процессов, внедрение и контроль исполнения регламентов, позволяющих структурировать работу
- Анализ выручки и расходов
- Анализ посещаемости и клиентской базы
- Обеспечение заказов по бару и хозяйственному складу, взаимодействие с поставщиками
- Инвентаризация
- Ручное обновление программного обеспечения
- Обеспечение штатной работы парка компьютерной техники, сети и программного обеспечения
- Внедрение лучших практик сети по управлению клубом

Выявление факторов, которые тормозят развитие предприятия и влекут за собой убытки

- Оценка качества обслуживания клиентов
- Проверка технического и санитарного состояния клуба

Маркетинг

- Рекламные кампании в Интернете
- Акционные предложения



Видеоконтроль

- Удаленное наблюдение за соблюдением регламентов и бизнес-процессов в клубе



03

Наша команда ведет операционную деятельность в

>45-ТИ

клубах, в том числе в регионах.

Работая с нами, собственник получает возможность **качественного управления** клубом и выхода из операционной деятельности полностью, либо частично.

Мы обеспечиваем рост показателей и выручки на

~10-30%

в зависимости от потенциала клуба.

Повышаем качество оказываемых услуг и сервиса **администраторами**.

Обеспечиваем **высокую возвращаемость** среди гостей, применяя адресные маркетинговые инструменты.

04